

**Leiderschap**

Het management toont zelf ondernemerschap en stimuleert dit onder werknemers

In de visie die het management aanhangt, wordt innoveren belangrijk gevonden

Het management inspireert werknemers

**Cultuur**

Er kunnen snel besluiten worden genomen over innovatie, zonder ellenlang overleggen en compromissen sluiten

Er is weinig weerstand tegen vernieuwing

Ik ben trots op de producten/diensten die mijn organisatie levert

Een project op het gebied van innovatie mag mislukken

**Beloning**

Werknemers die buiten gebaande paden denken, krijgen hiervoor waardering

Werknemers worden ervoor beloond als ze zich bezig houden met vernieuwing

**Ideeën**

Er zijn bij ons voldoende ideeën voor nieuwe producte/diensten of verbeteringen aan de bestaande

We zijn actief op zoek naar ideeën voor vernieuwing

We hebben goede procedures voor het selecteren van de juiste ideeën voor innovatie

**Innovatie  
proces**

We leren van innovaties uit het verleden, juist ook van mislukkingen

Bij het innovatieproces worden de juiste mensen betrokken, uit alle lagen en functiegebieden van de organisatie

Voordat we aan een innovatie beginnen, wordt een helder doel vastgesteld

**Externe Focus**

We hebben een goed beeld van de markt

We luisteren actief naar wat klanten willen

Er wordt veel met andere partijen uit de keten samengewerkt (leveranciers, klanten) bij innovatie

Nieuwe producten/diensten worden ontwikkeld vanuit klantbehoeften

**Middelen**

Er is voldoende tijd beschikbaar voor innovatie

Er is voldoende kennis beschikbaar voor innovatie

Er is voldoende budget beschikbaar voor innovatie

**Ideeënbron**

Wij bedenken samen met onze klanten nieuwe ideeën (co-creatie)

We doen ideeën op door naar succesvolle bedrijven uit andere branches te kijken

Onze eigen medewerkers vormen een waardevolle bron van ideeën